

## ◆開業スケジュールのサンプル（兵庫県でテナント開業の場合）

グランドプラン (総合計画)	サブプラン (個別計画)	5ヶ月前			4ヶ月前			3ヶ月前			2ヶ月前			1ヶ月前			開業月	
		上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬		
<p>アイデンティティの確立</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・人生観</li> <li>・ライフスタイル</li> <li>・医療観</li> <li>・キャリア</li> <li>・社会環境認識</li> <li>・経済環境認識</li> <li>・医療環境認識</li> </ul> <p>↓</p> <p>基本コンセプトの決定</p> <p>&lt;医療経営理念&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・診療科目</li> <li>・医療内容</li> <li>・開業地の立地条件</li> <li>・ターゲットとする患者層</li> </ul> <p>&lt;医療経営戦略&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・目標（計量可能）の設定</li> <li>・目標達成のために必要なもの</li> <li>・差別化のポイント</li> <li>・経営資源の調達方法</li> </ul> <p>↓</p> <p>実行プランの作成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・開業候補地の選定</li> <li>・マーケットリサーチ（診療圏調査）</li> <li>・経営シミュレーション（収支計画）</li> <li>・予算計画</li> </ul>	<p>資金 プラン</p> <p>設計・施工 プラン</p> <p>医療機器 プラン</p> <p>スタッフ プラン</p> <p>印刷物・PR プラン</p> <p>仕入・外注 プラン</p> <p>公的手続き・届出</p>	融資交渉			融資決定			工事着手金支払	敷金残金支払		医師会入会金支払		工事残金支払					
					設計			見積・業者選定			内装工事		竣工引渡し	電話設置	有線工事	追加・手直し		
											電話申請番号取得							
					大型機器見積・選定	メーカー・業者選定		什器備品見積・選定	業者選定		発注		納品・設置		取扱説明			
					設計と打ち合わせ						セセコンマスター表	チェック・提出		リース契約				
		要員計画						募集媒体検討	業者選定		募集	面接	採用内定	初出勤	雇用契約	オリエンテーション		
														ユニフォーム採寸	接遇研修	リハーサル		
					印刷業者選定	ロゴマーク作成		募集チラシ発注			印刷物検討・発注	看板発注	印刷物納品	挨拶状送付	看板設置			
					地図作成				看板見積・選定						開院チラシ配布			
											医薬品見積・選定	卸業者選定	医薬品納品		検査業者説明			
											検査業者見積・選定							
					医師会入会申込			医師会入会内定					勤務先退職	開設届	X線設置届	指定前講習		
														保険医療機関指定申請	医師会近隣挨拶			

開

業