

## ◆開業スケジュールのサンプル（兵庫県でテナント開業の場合）

グランドプラン (総合計画)	サブプラン (個別計画)	5ヶ月前			4ヶ月前			3ヶ月前			2ヶ月前			1ヶ月前			開業月
		上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	
<b>アイデンティティの確立</b> ・人生観 ・ライフスタイル ・医療観 ・キャリア ・社会環境認識 ・経済環境認識 ・医療環境認識 ↓ <b>基本コンセプトの決定</b> <医療経営理念> ・診療科目 ・医療内容 ・開業地の立地条件 ・ターゲットとする患者層 ↓ <b>実行プランの作成</b> ・開業候補地の選定 ・マーケットリサーチ (診療圏調査) ・経営シミュレーション (収支計画) ・予算計画	資金プラン	融資交渉		融資決定		テナント手付金支払		工事着手金支払	敷金残金支払		医師会入会金支払	工事残金支払					開業
	設計・施工プラン				設計		見積・業者選定				内装工事	竣工引渡し 看板設置	電話設置 有線工事 セキュリティ工事	追加・手直し			
	医療機器プラン				大型機器見積・選定 メーカー・業者選定 設計と打ち合わせ		什器備品見積・選定 業者選定		発注	レセコンマスター表 チェック・提出	納品・設置	リース契約	取扱説明				
	スタッフプラン	要員計画					募集媒体検討 業者選定		募集	面接	採用内定	初出勤 雇用契約 ユニフォーム採寸	オリエンテーション 接遇研修 リハーサル				
	印刷物・PRプラン				印刷業者選定 ロゴマーク作成 地図作成		募集チラシ発注	看板見積・選定 業者選定	印刷物検討・発注	看板発注	印刷物納品 挨拶状送付	看板設置	開院チラシ配布				
	仕入・外注プラン								医薬品見積・選定 卸業者選定 検査業者見積・選定		医薬品納品	検査業者説明					
	公的手続き・届出				医師会入会申込		医師会入会内定				勤務先退職	開設届 X線設置届 保険医療機関指定申請	指定前講習	医師会 近隣挨拶			